

Kvalitātes politika

SIA "Datakom" (Uzņēmuma) kvalitātes politika ir sniegt klientu vajadzībām atbilstošus, drošus, stabilus un efektīvus risinājumus, ļaujot iekonomēt klienta finanšu un IT resursus.

Uzņēmuma mērķis ir gūt peļņu un ilgtermiņā nodrošināt visaugstāko kvalitāti, apkalpojot savus klientus. Pastāvīgs darbs kvalitātes paaugstināšanā ir uzņēmuma ilgtermiņa stratēģija.

Uzņēmuma vadības uzdevums ir radīt kvalitatīvai produkcijas un pakalpojumu sniegšanai nepieciešamos priekšnoteikumus un sekmēt produkcijas un pakalpojumu kvalitātes nepieciešamības apzināšanos. Uzņēmuma vadība pastāvīgi izvērtē Kvalitātes pārvaldības sistēmas efektivitāti, tās atbilstību ISO 9001:2015, darbinieku rīcību un izpratni kvalitātes jomā. Darbinieki tiek pastāvīgi rosināti iesniegt priekšlikumus Kvalitātes pārvaldības sistēmas pilnveidošanai.

Uzņēmuma vadība akcentē uzticēšanos katram uzņēmuma darbiniekam. Uzņēmumā pastāvīgi notiek darbinieku izglītošana un kvalifikācijas celšana. Savā darbā motivētie darbinieki ir uzņēmuma lielākā vērtība, viņi ir tendēti uz kvalitatīvu produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu un uzņemas atbildību par sava darba kvalitāti. Darbinieki izprot kvalitatīvas darbības priekšrocības un nekvalitatīvas darbības iespējamās sekas, izprot saikni starp rūpēm par klientu un viņu pašu materiālo nodrošinājumu, kā arī uzņēmuma ekonomiskā stāvokļa atkarību no sekmīgas darbības attīstības.

Katrs Uzņēmuma darbinieks tiek iepazīstināts ar uzņēmuma kvalitātes politiku, kā arī ar metodēm un procedūrām, kuras tiek pielietotas kvalitātes politikas realizācijā.

Esošās politikas piemērotība tiek izskatīta reizi divos gados un tiek ieviesta ar:

1. Personāla vadību;
2. Materiālo resursu un iepirkumu vadību;
3. Dokumentu vadību;
4. Iekšējo auditu veikšanu, darbu analīzi un uzlabojumiem organizācijas darbībā;
5. Neatbilstošas produkcijas /pakalpojumu un korektīvo darbību vadību.

Uzņēmuma augstākā vadība uzņemas visu atbildību par kvalitātes politikas novadīšanu līdz katram darbiniekam un tās realizāciju, sekot izklāstīto principu ievērošanai un veicināt principu ievērošanu visiem uzņēmuma darbiniekiem.

Vides politika

SIA „Datakom” (turpmāk – “Uzņēmums”) vides pārvaldības sistēmas (VPS) vides politika ir vērsta uz to, lai Uzņēmuma darbība būtu apkārtējai videi draudzīga, efektīvi izmantojot dabas resursus un samazinot ietekmi uz vidi. Uzņēmums, lai to realizētu:

1. Apņemas īstenot vides aizsardzību, tostarp iespējamā piesārņojuma novēršanu un seku likvidēšanu;
2. Regulāri apzina un patstāvīgi ievēro vides ārējo regulējošo aktu prasības, kā arī vides un ieinteresēto pušu prasības un vēlmes;
3. Identificē tos vides aspektus, kurus Uzņēmums rada ar savu darbību un nosaka to ietekmi uz vidi;
4. Identificē pasākumus iespējamās nelabvēlīgās ietekmes uz vidi novēršanai vai mazināšanai;
5. Analizē Uzņēmuma ietekmi uz vidi, nosaka jaunus mērķus un uzdevumus vides pārvaldības sistēmas pilnveidošanai;
6. Informē sadarbības partnerus un darbiniekus par Uzņēmuma prasībām vides aizsardzības jomā;
7. Regulāri apmāca Uzņēmuma darbiniekus par VPS darbību un veidiem kā mazināt ietekmi uz vidi;
8. Apņemas izpildīt savas atbilstības saistības un veikt VPS uzlabojumus, lai uzlabotu vides izpildījumu.